

Communiqué de presse Aréa

Toulouse, septembre 2025

ARÉA, DE L'ÉCO(NOMIE)CONCEPTION À L'ÉCO(LOGIE)CONCEPTION

≥ VISUELS HD

Récompensée en juin 2025 pour son engagement au service de l'insertion et l'inclusion lors de la cérémonie de remise des Trophées RSE de l'Ameublement français, le créateur de mobilier urbain travaille depuis longtemps un autre volet de la RSE : l'impact environnemental. Ce qui n'est pas mesuré ne peut s'améliorer : Aréa a donc décidé en 2023 de réaliser son bilan carbone, démarche à laquelle sa taille ne l'assujettissait pas. L'entreprise y a découvert un moyen de se réinventer et encourage ses partenaires à entrer eux aussi dans cette spirale vertueuse.

Cette démarche, exigeante, a embarqué tous les collaborateurs sur la route, sans véritable fin, de l'écoresponsabilité. Car il est presque toujours possible de faire mieux, c'est-à-dire avec moins : moins de matière, moins d'énergie consommée, moins de véhicules et de transports, moins d'émissions... Pour y parvenir, Aréa utilise déjà 90 % d'acier recyclé, a investi 750k€ pour poser 2 300 m2 de panneaux photovoltaïques, remplace le diesel par l'électrique, chauffe ses locaux avec les chutes de bois de son atelier menuiserie, dimensionne ses mobiliers pour limiter les chutes d'acier et collecte celles-ci pour les faire refondre localement... La finalisation du plan de décarbonation de l'entreprise est en cours et constituera l'étape 2 après la réalisation du bilan carbone. La démarche entretient désormais un remue-ménages permanent pour identifier et mettre en œuvre des axes de progrès capables de réduire les émissions.

« La passion de l'espace public et la volonté d'en faire un vrai lieu de vie grâce au mobilier urbain sont à l'origine d'Aréa. Pour être installé en nombre, ce mobilier doit être aussi économique que possible. Pour y parvenir, sans renoncer à la rentabilité, nous avons adopté dès notre création des pratiques que l'on qualifie dorénavant de sobres, responsables... qui consistent à traquer le superflu et le gaspillage et à bannir tout ce qui peut réduire la durée de vie de nos produits. Cette culture participe aujourd'hui d'un impact environnemental contenu. En quelque sorte, nous sommes arrivés à l'éco (logie)conception par l'éco (nomie)conception. Passionnés par le principe du « Less is more » pour le design, nous nous passionnons aujourd'hui pour l'application de ce principe à tout ce qui suit le design : la production, la distribution... » détaille Laure Boudou, Directrice générale d'Aréa.

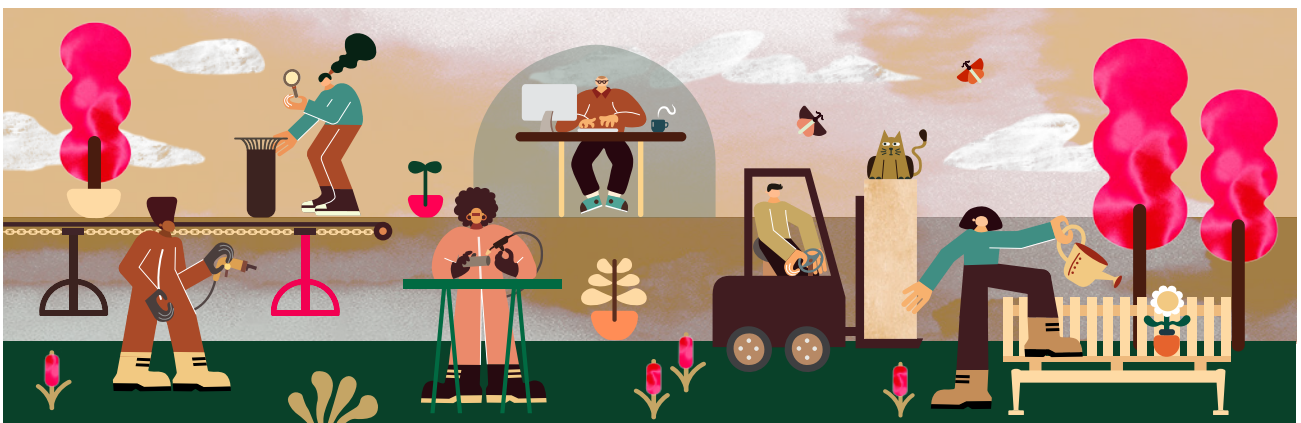
A PROPOS DE ARÉA

Créé par Michel Boudou en 1987, Aréa conçoit et fabrique à Toulouse des éléments de mobilier urbain présents dans différentes capitales du monde. Innovante, l'entreprise a été la première à proposer des solutions qui considèrent la globalité de l'espace public à traiter, de la corbeille à la barrière en passant par la protection des végétaux ou le banc. Ce souci d'homogénéité et de fluidité se retrouve dans le design, marqué par une vraie quête de sens et d'harmonie. Construite autour de 4 grandes familles (l'arbre, la rue, la pause et l'évasion), l'offre Aréa entend contribuer au bien-être individuel et au bien vivre ensemble via des produits qui génèrent spontanément du lien social et de l'apaisement. Aréa emploie aujourd'hui 53 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 12 M€.

Pour plus d'informations : www.area.fr

A PROPOS DE LAURE BOUDOU

Directrice générale, Laure est architecte de formation. Elle signe le design de tous les produits de la marque. Seule ou avec son frère Gilles, elle a, depuis 2009, contribué au développement harmonieux de l'entreprise en réinventant en permanence la griffe Aréa via la création de plus de 40 nouvelles références.



Aréa Pressemitteilung

Toulouse, September 2025

ARÉA, VON DER ÖKO(NOMIE)KONSTRUKTION ZUR ÖKO(LOGIE)KONSTRUKTION ≥ HD VISUALS

Im Juni 2025 für ihr Engagement im Dienste von Integration und Inklusion bei der Verleihung der *CSR-Trophäen der französischen Möbelbranche [Ameublement Français] ausgezeichnet, arbeitet der Stadtmöbelhersteller schon lange an einem weiteren Aspekt der CSR: der Umweltauswirkung. Was nicht gemessen wird, kann nicht verbessert werden: Daher entschied sich Aréa 2023 seine CO₂-Bilanz zu erstellen – ein Schritt, zu dem seine Unternehmensgröße ihn eigentlich nicht verpflichtete. Dabei entdeckte das Unternehmen eine Möglichkeit, sich neu zu erfinden, und ermutigt auch seine Partner, in diese positive Spirale einzutreten.

Dieser anspruchsvolle Prozess hat alle Mitarbeiter auf den Weg der ökologischen Verantwortung mitgenommen – ein Weg ohne wirkliches Ende. Denn es ist fast immer möglich, besser zu handeln, das heißt mit weniger: weniger Material, weniger Energieverbrauch, weniger Fahrzeuge und Transporte, weniger Emissionen... Um dies zu erreichen, verwendet Aréa bereits 90 % recycelten Stahl, investierte 750.000 € in die Installation von 2.300 m² Photovoltaikanlagen, ersetzt Diesel durch Elektrofahrzeuge, beheizt seine Gebäude mit Holzresten aus den Holzverarbeitenden Ateliers, optimiert die Dimensionierung seiner Möbel um Stahlverschnitt zu vermeiden, und sammelt diesen, um ihn lokal einschmelzen zu lassen... Der Dekarbonisierungsplan des Unternehmens wird derzeit finalisiert und stellt die zweite Etappe nach der Erstellung der CO₂-Bilanz dar. Der Prozess sorgt inzwischen für ein ständiges Brainstorming, um Verbesserungsansätze zu identifizieren und umzusetzen, die die Emissionen weiter senken können.

„Die Leidenschaft für den öffentlichen Raum und der Wille, ihn durch Stadtmöbel zu einem echten Lebensraum zu machen, sind der Grundgedanke von Aréa. Damit diese Möbel in großer Zahl aufgestellt werden können, müssen sie so wirtschaftlich wie möglich sein. Um dies zu erreichen, ohne auf Rentabilität zu verzichten, haben wir seit unserer Gründung Praktiken übernommen, die man heute als einfach und verantwortungsvoll bezeichnet... Sie bestehen darin, Überflüssiges und Verschwendung zu vermeiden und alles auszuschließen, was die Lebensdauer unserer Produkte verkürzen könnte. Diese Kultur trägt heute zu einer begrenzten Auswirkung auf die Umwelt bei. In gewisser Weise sind wir durch Ökonomie-Konstruktion zur Ökologie-Konstruktion gelangt. Begeistert vom Prinzip „Less is more“ im Design, begeistert uns heute die Anwendung dieses Prinzips auf alles, was auf das Design folgt: die Produktion, den Vertrieb...“ erläutert Laure Boudou, Geschäftsführerin von Aréa.

*Corporate Social Responsibility

ÜBER ARÉA

Gegründet im Jahr 1987 von Michel Boudou, entwirft und fertigt Aréa in Toulouse, Südfrankreich, Stadtmobiliar an, das sich in zahlreichen Programmen europäischer renommierter Architekten und Landschaftsarchitekten findet. So wurden etwa die von dem Urbanisten und Architekten Joan Busquet vorgenommenen Gestaltungen der Toulouser Innenstadt mit Mobiliar des Unternehmens Aréa durchgeführt. Innovativ war das Unternehmen das Erste, das Lösungen vorschlug, die die Gesamtheit des zu behandelnden öffentlichen Raums betreffen, vom Abfallbehälter über Stadtgeländer und von Pflanzen- und Baumschutz bis hin zur Bank. Dieses Bedürfnis nach Homogenität und Leichtigkeit findet sich im Design, geprägt von einer tiefgreifenden Suche nach Harmonie, wieder. Aréa versteht durch sein in vier große Produktfamilien unterteiltes Mobiliar (l'arbre/Baum, la rue/Straße, la pause/Pause, l'évasion/Freizeit), spontan soziale Kontakte entstehen zu lassen, die zur Beschwichtigung sowie für das persönliche Wohlbefinden beitragen und für ein gutes Zusammenleben unterstützend sind. Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von 10 M€ und beschäftigt 70 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.area-stadtmobilier.de

ÜBER LAURE BOUDOU

Die Geschäftsinhaberin -und leiterin Laure ist ausgebildete Architektin, sie zeichnet für das Design aller Produkte verantwortlich. Allein oder mit ihrem Bruder Gilles trägt sie seit 2009 zur harmonischen Entwicklung des Unternehmens bei, indem sie die Marke Aréa durch die Kreation von mehr als 40 neuen Referenzen ständig neu überdenkt. Während die industrielle Herstellung gründlich modernisiert wurde, hat Aréa auch seine Materialpalette erweitert, insbesondere mit der jüngsten Einführung von Aluminium.



Aréa press release

Toulouse, september 2025

ARÉA, FROM ECO(NOMY) DESIGN TO ECO(LOGY) DESIGN

≥ HD VISUALS

In June 2025, Aréa was recognised for its commitment to integration and inclusion at the French Furniture Federation's CSR Awards ceremony. For many years, however, the urban furniture manufacturer has also been addressing another key aspect of CSR: environmental impact. What cannot be measured cannot be improved: this is why, in 2023, Aréa decided to carry out its carbon footprint assessment – even though, by law, its size did not require it. Through this process, the company discovered a way to reinvent itself and now encourages its partners to join the same virtuous circle.

This demanding initiative has taken all employees on an open-ended journey towards eco-responsibility. Because it is almost always possible to do better – that is, with less: less material, less energy consumed, fewer vehicles and less transport, fewer emissions... To achieve this, Aréa already uses 90% recycled steel, has invested €750,000 to install 2,300 m² of solar panels, is replacing diesel with electric vehicles, heats its premises using wood offcuts from its carpentry workshop, sizes its products to reduce steel waste, and collects that waste for local re-melting... The company's decarbonisation plan is currently being finalised and will form stage two after the carbon footprint report. This approach now fosters constant brainstorming to identify and implement new ways of reducing emissions.

"The passion for public space and the desire to make it a true place for living through urban furniture lie at the heart of Aréa's story. For this furniture to be installed widely, it must be as cost-effective as possible. To achieve this, without compromising profitability, we adopted from the very beginning practices that are now described as frugal and responsible... practices that focus on eliminating excess and waste, and on rejecting anything that might shorten the lifespan of our products. This culture now helps to keep our environmental impact under control. In a way, we arrived at eco-design through eco-nomy design. Passionate about the 'less is more' principle in design, we are now equally passionate about applying it to everything that follows design: production, distribution..." explains Laure Boudou, Aréa's Managing Director.

ABOUT ARÉA

Founded by Michel Boudou in 1987, Aréa designs and manufactures street furniture in Toulouse, which can be found in various capitals around the world. Innovative, the company was the first to propose solutions that take into account the entirety of the public space to be treated, from the litter bin to the barrier, including plant protection and benches. This concern for homogeneity and fluidity is reflected in the design, marked by a real quest for meaning and harmony. Built around 4 main families (the tree, the street, the break and the escape), Aréa's offer aims to contribute to individual well-being and to living together well via products that spontaneously generate social links and appeasement. Aréa currently employs 70 people and has a turnover of €10M.

For more information: www.area.fr

ABOUT LAURE BOUDOU

Managing Director Laure Boudou is an architect by qualification, and is responsible for the design of all our products. Working alone or with her brother Gilles, since 2009 she has contributed to the company's harmonious development by constantly reinventing the Aréa brand through the creation of over 40 new references. While the production facilities have been thoroughly modernised, Aréa has also broadened its range of materials, notably with the recent introduction of aluminium.

